

SZENE Salzburg freut sich über den 1. Preis des Salzburger Kulturplakatpreises 2018

(Salzburg, 27. September 2018) Gleich zwei Festival-Sujets der SZENE Salzburg wurden mit dem 1. Preis des Salzburger Kulturplakatpreises, verliehen von progress, ORF sowie Stadt und Land Salzburg, ausgezeichnet: die Plakate für „Performing New Europe 2018“ und „Sommerszene 2018“.



Die prämierten Plakate, gestaltet von der Agentur Beton, hat die Jury unter dem Ehrenvorstiz von Prof. Siegbert Stronegger und bestehend aus Mag. Barbara Köstler-Schruf (Kulturamt Stadt Salzburg), Mag. Claudia Scheutz (Leitung Kultur Land Salzburg) Eva Möseneder (Uni Mozarteum Bildhauerklasse), Tom Zezula (Agentur Academy), Mark Schneider (Werbeagentur Salzburg) und Christoph Takacs (Landesdirektor ORF Salzburg) überzeugt:

„Bei diesem preiswürdigen Plakat des Festivals ‚PNEU‘ der SZENE Salzburg wird das Plakat selbst, dessen Affichierung bzw. Decollage, zum grundlegenden Gestaltungsanlass. Wie Abrisse einer Plakatwand werden Text bzw. Textfragmente in den Primärfarben Rot, Gelb und Blau, sowie Schwarz und Weiß in Schichten übereinandergelegt bzw. ineinandergeschoben. Dadurch entsteht ein stark räumlicher Effekt, den man auch zeitlich interpretieren kann.“ Das zweite Siegerplakat „Sommerszene 2018 ‚THIS WAY‘“ sorgte bei der Jury ebenfalls für Begeisterung: „Eine klare Typografie, die die Botschaften auf den Punkt bringt. Und ein plakatives, grafisches Element der Pfeile, dass nicht nur die Headline ‚THIS WAY‘ unterstützt, sondern den Betrachter gleichzeitig zu einer Orientierungssuche anregt.“

„Wir nehmen das Plakat als Medium ernst und glauben an die gemeinschaftliche Wirkung von gemeinsamer Wahrnehmung im öffentlichen Raum. Neben der Übermittlung von Information soll es irritieren und in Beziehung zu seiner Umwelt treten und erreicht somit als demokratisches Medium Menschen außerhalb ihrer digitalen Meinungsblasen“, so Daniel Car von Beton.

„Wir sind stolz darauf, dass die SZENE Salzburg nach 2013 und 2016 bereits zum dritten Mal den Kulturplakatpreis gewinnt, diesmal sogar mit zwei Sujets. Das prämierte Plakat ‚PNEU‘ wurde außerdem im Rahmen ‚100 beste Plakate‘ ausgezeichnet und im MAK Wien ausgestellt. Dem Grafikteam von Beton gelingt es auf hervorragende Weise mit ihren Designs die inhaltliche Ausrichtung und ästhetische Vielfalt der Performance-Festivals zu visualisieren“, ergänzt Angela Glechner, Intendantin der SZENE Salzburg.

Der jährlich verliehene Kulturplakatpreis ist mit 3.000 Euro Preisgeld und einer Freiplakatierung an 300 Plätzen dotiert.

Die Gewinnersujets finden Sie [hier](#) zum Download.